

SUMMARY

디저트 브랜드를 2년 2개월 창업·운영하며(재방문율 58%, POS 기준) 사용자와 비즈니스를 현장에서 검증받았고, 현재 F&B 브랜드 디렉터로 데이터 기반 리뉴얼을 이끌고 있는(디저트 매출 200~300% 성장) 프로덕트 디자이너입니다. 문제 정의부터 사용성 테스트까지의 검증 과정을 케이스로 증명했으며, AI 네이티브로 일합니다 – Claude·생성형 비주얼 도구로 리서치 정리부터 프로토타입·케이스 제작까지 직접 빌드합니다.

EXPERIENCE

Weekend Greenwich – Brand Director (Freelance) 2026.03 – 현재

- F&B 브랜드 리뉴얼 총괄(메뉴·패키지·가격) – 토스 포스 도입으로 운영을 데이터화, 월간 매출 리뷰 체계 구축
- 데이터 기반 메뉴 개편(주 10회 미만 품목 철수·고정+게릴라 구조)으로 디저트 카테고리 매출 200~300% 성장
- 백화점 팝업 2회 진행 – 제안서·벤더 협업·생산 대응까지 유통 확장 실무

Wizzy Bakeshop – Founder 2022 – 2024

- 디저트 브랜드 창업·운영 2년 2개월 – 제품 개발부터 고객 경험까지 전 과정 단독 운영
- 주간 고정 70%·신메뉴 30% 메뉴 시스템으로 재방문율 58% 달성 (POS 데이터 기준)
- 선물 수요 발견 → 패키지 재설계로 명절 선물세트 예약 수요 창출

Shoot Shoot Penguin – Product Designer 2026 – 진행 중 · 사이드 프로젝트

- 백엔드 개발자와 2인 팀 – 농구 게스트 모집을 자동화하는 양면 플랫폼의 기획·IA·UX/UI·디자인 시스템·개발 핸드오프까지 디자인 전 과정 리드
- 현재 개발 진행 중, 첫 클로즈드 베타 예정

CASE STUDIES

- BingX AI Master – AI 트레이딩 의사결정 플로우 리디자인 · SUS 88 (n=5)
- Operator – 자영업자용 AI 냉난방 의사결정 시스템 · SUS 76 (n=5) · KPI 측정 체계 설계

전 케이스: wizzydesign.space

EDUCATION

- Blossom UX School (UK) – Product Design (UX/UI) Bootcamp · 2025–2026 · 624 hrs – 사용자 리서치, HCI·사용성 방법론, 프롬프트 엔지니어링 포함 엔드투엔드 커리큘럼
- 목포해양대학교 – 항해학 전공 · 2025 졸업

SKILLS

UX/UI – Figma · FigJam · Design System · Prototyping

Product – IA · User Flow · KPI Definition · MoSCoW/2×2

Business – POS 데이터 분석 · 원가·가격 설계 · 유통(백화점·벤더) 실무

Research – User Interviews · Usability Testing (SUS) · Affinity Mapping · RCA · HMW

AI Workflow – Claude (Code/Cowork) · Prompt Engineering · Generative Visuals

Language & Certs – TOEIC 840 · TOEIC Speaking AL · 3급 항해사 면허